

*Elige  
el mejor  
nombre  
para tu*  
**NEGOCIO**

 [www.germinadora.org](http://www.germinadora.org) 



### **TIPS para tomar en mente**

- ◇ Un nombre es más fácil de recordar si la audiencia conoce su significado y lo asocia a la esencia de la marca.
- ◇ Los nombres fáciles de pronunciar venden más que los difíciles de pronunciar o escribir.
- ◇ La familiaridad es importante porque lo que no nos es conocido puede ser peligroso y lo que no entendemos nos hace sentir inseguros e incómodos.
- ◇ Si tus recursos para invertir en tu marca son limitados, es buena idea que relaciones la razón de ser de tu marca con su nombre, porque aunque puedes elegir un nombre que no refleje lo que haces, necesitarás invertir una mayor cantidad de recursos para lograr que funcione.
- ◇ Debes tomar en cuenta que un nombre demasiado limitado puede disminuir el rango de productos o servicios que con el tiempo puedes incluir en tu negocio.
- ◇ Los mejores nombres suelen ser examinados y probados de múltiples maneras. Debes asegurarte que funciona antes de utilizarlo.



# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

**Describe ¿Qué hace tu marca?**

**¿Cómo puedes describir a tu cliente ideal?**

**¿Qué les puede interesar de tu producto o servicio?**

**¿Existe algún concepto o palabra que pueda atraer a tu cliente potencial? Reune conceptos, términos, palabras y frases que puedan atraerlo a tu negocio.**



# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

**¿Cuáles son los beneficios que ofrece tu marca?  
¿Porqué a las personas les debería importar lo que tienes  
que decir?**

**¿Cuál es el compromiso que tiene tu marca?  
¿Cuáles sus las promesas que ofrece tu marca?**



# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

**¿Cómo te gustaría que se percibiera tu marca?  
¿Qué te gustaría que digan de ti?**

**¿Qué te gustaría que la gente piense al escuchar el  
nombre de tu marca?**

# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

**¿Con qué no te gustaría que te relacionarán?**

**Menciona 5 marcas que pertenecen a tu industria**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Menciona 5 productos populares**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

Marca con ✓ si la respuesta es si o X si la respuesta es no.

- ¿Tu compañía será local?
- ¿Hace sentido incluir el nombre del lugar? Si / No
- ¿Tu nombre podría funcionar? Si / No
- ¿Cuántos servicios o productos ofrecerá la compañía?
- ¿Siempre será sólo uno?
- ¿Alguna vez podría querer vender esta compañía?
- ¿Podrías llegar a expandirla?
- ¿Refleja correctamente la personalidad de tu marca?
- ¿Es original? ¿Es único en tu industria?
- ¿Está libre de copyright?
- ¿Tus clientes podrán recordarlo cuando necesiten recordarlo?
- ¿Es fácil de memorizar?
- ¿Tiene personalidad?
- ¿Incluye palabras claves de mi servicio o producto?





# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

- ¿Es corto?
- ¿Es fácil de pronunciar?
- ¿Es atractivo?
- ¿Es simple?
- ¿No tiene muchos números?
- ¿Refleja correctamente la personalidad de tu marca?
- ¿Podría gustarle este nombre a mis clientes?
- ¿Está libre de copyright?
- ¿Podría gustarle este nombre a mis clientes?
- ¿Mis clientes pueden confundirse con otra marca?
- ¿Es difícil de explicar lo que significa el nombre?
- ¿Podría gustarme este nombre en cinco años?
- ¿Podría significar algo que no quieras?
- ¿En algún otro idioma podría significar algo ofensivo, degradante o negativo?



# GERMINADORA

DE PROYECTOS Y NEGOCIOS

**Menciona 5 nombres que hayas ideado y que te gusten**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Selecciona los tres mejores**

- 1.
- 2.
- 3.

**El nombre que has elegido para tu negocio es:**

---